

APPEL D'OFFRE DE SERVICE
Prestation artistique à un passage piéton



Client : Roulons VERT, CGD de la Mauricie et Centre-du-Québec, mandaté par Piétons Québec

Projet : Élaboration et prestation d'une activité artistique à des fins de sensibilisation

Date limite de dépôt des candidatures : 21 septembre 2020

Le contexte

La campagne nationale *Tous piétons en sécurité!* organisée par **Piétons Québec** est réalisée afin de sensibiliser tous les usagers de la route à la sécurité des déplacements piétonniers. Des activités de toute sorte seront réalisées à travers le Québec pendant l'été 2020 jusqu'à l'hiver 2021. La première édition en 2016 avait permis de rejoindre 975 000 Québécoises et Québécois.

Le mandat

Roulons VERT désire organiser une activité de sensibilisation à Trois-Rivières de style [Crosswalk The musical](#). L'activité nécessite de se rendre à un passage piéton de la ville de Trois-Rivières et d'inciter les automobilistes à s'arrêter lorsqu'un piéton désire passer, ainsi que de féliciter ceux qui le font déjà. La prestation artistique permettrait d'attirer l'attention et de consolider ce comportement sécuritaire chez les conducteurs. La prestation peut être faite par une troupe de théâtre, une troupe de danse, un humoriste, des mascottes, un groupe de musique, bref, n'importe qui ayant une idée originale et réalisable dans la rue sans trop d'équipement. Nous désirons que le numéro ait comme thématique la sécurité piétonne. L'activité sera filmée et les images seront ensuite utilisées afin de sensibiliser la population sur les réseaux sociaux.

L'objectif

Mobiliser les automobilistes et les piétons à la sécurité piétonne par l'entremise d'une activité sur le terrain à caractère artistique.

Vous avez une idée en tête ?

Pour soumettre votre candidature, vous devez nous faire parvenir un dossier contenant le résumé de votre idée, le nombre de personnes qui seraient impliquées, le matériel nécessaire si applicable et le montant que vous demandez pour vos services.

Toutes personnes et tous organismes sont admissibles à l'appel d'offre. Vous devez seulement être disponible en octobre pour l'événement à Trois-Rivières et approuver qu'on filme et diffuse votre prestation en ligne.

Date de l'événement

L'activité se déroulera en octobre. Nous sommes flexibles sur la date de l'événement selon vos disponibilités.

Durée

Un après-midi complet (13h30 à 16h30).

Lieu

Le lieu exact n'est pas encore déterminé, mais ce sera à Trois-Rivières sur une des artères principales (par exemple : Boulevard des Forges, Boulevard des Récollets).

Critères de sélection

- La prestation a comme thématique la sécurité piétonne;
- La prestation est originale;
- Le message de sensibilisation est émis dans le respect de tous les usagers de la route;
- Coûts des services et qualité de la prestation (à évaluer avec le portfolio de l'artiste);
- Roulons VERT ne s'engage pas à prendre le plus bas soumissionnaire ni aucun des soumissionnaires.

COVID-19

Il doit être possible de réaliser la prestation en respectant les directives du gouvernement en lien avec la pandémie :

- Votre équipe doit être composée de 10 personnes ou moins;
- Une distance de 2 mètres devra séparer les membres de l'équipe entre eux et entre les piétons;
- Le port du masque est obligatoire.

* S'applique seulement si les mesures de sécurité sont toujours en vigueur.

Contact

Envoyez votre dossier de candidature à l'adresse suivante : gbhaineault@roulonsvert.com

Vous devez fournir les informations suivantes :

- Nom et prénom du responsable et nom de l'organisme si applicable;
- Coordonnées (numéro de téléphone, courriel, ville);
- Résumé de votre idée (thème, matériel, nombre de personnes, etc.);
- Portfolio de vos réalisations;
- Le montant que vous demandez pour vos services;
- Vos disponibilités pour la prestation.

À propos de Roulons VERT

Roulons VERT est le Centre de gestion de déplacements (CGD) de la Mauricie et du Centre-du-Québec.

Un Centre de gestion des déplacements est un organisme qui assiste les entreprises et les institutions dans l'élaboration de plans de gestion des déplacements et de la mise en place de mesures en transport durable.

Roulons VERT a pour mission de développer des solutions alternatives à l'auto solo, de sensibiliser les citoyens aux avantages du transport durable et d'accompagner la gestion des déplacements des professionnels en Mauricie et au Centre-du-Québec afin d'aider les employeurs à améliorer concrètement la mobilité de leurs employés et l'accessibilité de leurs sites.

PIÉTONS QUÉBEC

À propos de la campagne *Tous piétons en sécurité!*

Objectif

Améliorer la sécurité des déplacements piétonniers, en d'autres mots, que les gens marchent... en toute sécurité et en toute saison.

La campagne en bref

- Une campagne ludique, éducative et rassembleuse
- Susciter un mouvement collectif à l'échelle nationale
- Parler des enjeux de sécurité des piétons sous différents angles
- Interpeller l'ensemble des usagers de la route
- Sensibiliser à la vulnérabilité des piétons
- Encourager l'adoption de comportements sécuritaires à l'endroit des usagers vulnérables.

Présentation de Piétons Québec et des campagnes *Tous piétons*

En plus de valoriser la marche comme mode de déplacement **Piétons Québec** s'attache aussi à faire évoluer les lois, les normes et les pratiques en faveur des piétons. Notre mission, améliorer la sécurité et le confort de toutes les personnes se déplaçant à pied, parce que nous sommes toutes et tous piétons!



La campagne 2016 : *Tous piétons! À la recherche des pas perdus*

- Campagne nationale
- Déployée à Gatineau, Montréal, Trois-Rivières, Québec
- 975 000 Québécoises et Québécois rejoints
- 43 événements et activités, mobilisant plus de 600 personnes